



# IL BAMBINO NON È UN ELETTRO- DOMESTICO



polarolo.it

In collaborazione con:



Con la partecipazione di:



## Un tema trascinate e difficile per la creatività: una vera sfida!

Convegno sulla comunicazione per l'infanzia

Mercoledì 16 febbraio 2011 ore 16-20

Unione Industriale di Torino

via Fanti, 17 Torino - Sala Piemonte

RSVP cci@ui.torino.it

### PROGRAMMA RELATORI SVOLGIMENTO CONVEGNO

Introduce Luca Glebb Miroglio,  
*Presidente del Club della Comunicazione d'Impresa*

ore 16.00 - Giuliana Mieli,  
*Autrice del libro "Il Bambino non è un elettrodomestico"*  
*Comunicare gli affetti*

ore 16.30 - Luca Poma,  
*PR media e istituzioni pubbliche "Giù le mani dai Bambini"*  
*Una campagna d'informazione multimediale e multistakeholder*

ore 16.50 - Enrica Baricco, *Presidente Casa OZ*  
*Forme e mezzi diversificati per comunicare*

ore 17.15 - Annamaria Febbraio Di Biasi, *Presidente di FORMA*  
*(Fondazione Dell'Ospedale Infantile Regina Margherita)*  
*Parola d'ordine... Babinizzare!*

Intervallo

ore 17.45 - Guido Avigdor, *Pubblicitario-Regista*  
*Quando i bambini fanno Aaaah!*

ore 18.15 - Giovanna Cattaneo Incisa, *Presidente di Mus-e Torino*  
*Mus-e: strategia di comunicazione*

ore 18.40 - Maria Elena Andreotti, *Consulente Segretariato Sociale RAI*,  
intervista:  
Anita Molino, *Editore*  
Anna Vivarelli, *Scrittrice per ragazzi*  
Massimo Trombi, *Libraio*  
*Libri, bambini e genitori. La necessità di scrivere una  
narrazione condivisa*