



## Macaluso, sport e solidarietà

*Fonte: Però Torino, aprile 2009*

Che lo sport sia il maggior veicolo di marketing e promozione sociale lo sa bene Emmanuele Macaluso, giavellottista torinese la cui carriera proprio nel momento clou, quando grandi traguardi sembravano a portata di mano, è stata funestata da infortuni e gravi incidenti. Ma Macaluso non si è mai arreso. Ha saputo superare le difficoltà, tornare in pedana, modulare i propri obiettivi, ma soprattutto mettere a disposizione la propria esperienza ed il proprio carisma in funzione di importanti campagne sociali e di comunicazione sportiva. Nasce così il progetto "Oncemore", un percorso ed una strategia di marketing applicato allo sport, adottato da diversi atleti, associazioni e società sportive. Tutto con un obiettivo: aiutare chi fa dei valori dello sport una ragione di vita, a comunicare meglio la propria immagine ed aumentare i "volumi" di attenzione del pubblico e dei media. Nonostante le tante difficoltà superate Macaluso, con i suoi cinque titoli regionali vinti ed altri numerosi successi a livello nazionale ed internazionale, rappresenta un dei personaggi più noti del panorama sportivo torinese, e per la sua storia ricca di cadute e risalite, un esempio per i giovanissimi che si avvicinano allo sport. Ecco perché è stato scelto come testimonial per la campagna sociale "Giù le Mani dai Bambini" – onlus, un riconoscimento ed un impegno a cui Emmanuele sta dedicando anima e corpo.