



Il braccio armato del marketing

Fonte: *Attentialebufale.it*

Uno studio pubblicato di recente su *PLOS Medicine* da Lundh e colleghi ha tracciato l'Impact Factor (IF) di sei delle più importanti riviste scientifiche (*Annals of Internal Medicine, Archives of Internal Medicine, JAMA, Lancet, BMJ* e *NEJM*), calcolato con e senza gli studi completamente sponsorizzati dall'industria. L'analisi, che ha interessato gli anni dal 1996 al 1997 e dal 2005 al 2006, ha fatto emergere che le grandi "perdenti" potenziali in termini di IF fossero riviste come il *NEJM* ed il *Lancet*. La ragione è che tali riviste pubblicano soprattutto studi sponsorizzati dall'industria, per via del considerevole guadagno proveniente dagli estratti. La conseguente perdita stimata, in termini di IF, varia dall'1% del *BMJ* al 15% del *NEMJ*.

Gli autori dello studio hanno provato anche ad accertare e valutare gli introiti provenienti dagli estratti degli articoli, suggerendo che a ricavare maggiori guadagni sia stato il *Lancet*, con il 40% degli introiti totali. Un dato dal quale, tuttavia, non si possono trarre conclusioni definitive, perché in mancanza di un confronto obiettivo con altre riviste, come il *JAMA* e il *NEMJ*, che non hanno risposto alle richieste di dati da parte di Lundh et al.

Ma considerando che nel biennio 2005-2006 la percentuale di studi supportati dall'industria equivaleva al 32% della produzione totale del *NEMJ*, rispetto a quella del *Lancet* che era pari al 22%, non stupirebbe se fosse proprio il *NEMJ* il maggior percettore dei guadagni del "reprint".

Studi come questo mettono a nudo un meccanismo molto diffuso nel contesto della letteratura medica: la stretta relazione fra molte riviste scientifiche e l'industria farmaceutica. Tanto da rendere le prime, in molti casi, una vera e propria estensione del "braccio armato del marketing" delle seconde.

Almeno stando a quanto ripetutamente dichiarato da molti ex editori di grandi riviste.

Fonte:

Lundh A, Barbateskovic M, Hrobjartsson A, Gøtzsche PC (2010), [Conflicts of Interest at Medical Journals: The Influence of Industry-Supported Randomised Trials on Journal Impact Factors and Revenue – Cohort Study.](#) *PLoS Med* 7 (10): e1000354. doi:10.1371/journal.pmed.1000354