

Lo Strattera è il farmaco di elezione per l'ADHD, commercializzato come "l'alternativa ideale al Ritalin, praticamente privo di effetti collaterali, l'ideale per i bambini iperattivi". Questo psicofarmaco è in realtà stato oggetto di un recente "warning" da parte delle autorità di farmacovigilanza USA (e da GiuleManidaiBambini in Italia) in quanto erano stati sistematicamente sottovalutati i gravi effetti avversi (danni epatici permanenti). Ora le autorità USA intervengono per bloccare lo spregiudicato marketing farmaceutico sul prodotto.

### **Usa, bloccato spot del farmaco Strattera**

#### ***La FDA contesta a Eli Lilly la minimizzazione dei gravi rischi epatici del medicinale***

La Food and Drug Administration (FDA) statunitense ha disposto il ritiro di uno spot del farmaco Strattera, prodotto da Eli Lilly e indicato per il trattamento del disturbo da deficit di attenzione e di iperattività (ADHD) nei bambini e negli adulti. Lo spot, trasmesso per due mesi, sino allo scorso 22 maggio, è stato giudicato falso o ingannevole, perché minimizza i gravi rischi epatici del farmaco e lascia intendere che può essere utilizzato anche per indicazioni più ampie di quelle contenute nell'autorizzazione al commercio concessa nel novembre 2002.

La casa farmaceutica dovrà ritirare anche altri materiali promozionali del farmaco, simili allo spot.

La pubblicità televisiva, realizzata da Foote Cone & Belding, è intitolata "Videogame" e mostra un uomo che dimentica le chiavi della macchina, arriva in ritardo agli appuntamenti e non finisce il proprio lavoro nei tempi stabiliti. Ad ogni dimenticanza del protagonista dello spot, appare una scritta tipica dei videogiochi, come "Distracted Penalty".

Dopo aver preso lo Strattera, l'uomo entra nel "Livello 2" del videogioco, dove le sue prestazioni sono accompagnate da messaggi positivi e aumenti di punteggio. Le avvertenze sui rischi vengono disturbate e sovrastate dalla musica e dai cambi d'immagine.

Nel primo trimestre di quest'anno, le vendite di Strattera, che compete con il Concerta di Johnson & Johnson e il Ritalin di Novartis, sono calate del 15%, a causa delle nuove avvertenze che la casa produttrice ha dovuto inserire nel foglietto informativo del farmaco, in seguito all'emergere di gravi rischi epatici.

Fonte: Reuter's/Yahoo News