



**MARKETING DEL FARMACO: GENOVA OSPITA UN CONVEGNO MEDICO ECM
A GENOVA UN CONVEGNO MEDICO ECM (A INGRESSO GRATUITO) SUL
DELICATISSIMO TEMA DEL "DISEASE MONGERING", LA TECNICA DEL
COMPARTO PHARMA MEDIANTE LA QUALE SI CREANO PATOLOGIE A
TAVOLINO ALLO SCOPO DI VENDERE PIÙ FARMACI**

Fonte: *Informazione.it*

"IL NOSTRO SOGNO E' D'INVENTARE FARMACI PER GENTE SANA"
(Henry Gadsen, Direttore Generale della multinazionale farmaceutica Merck®)

A poche settimane dalla storica sentenza di patteggiamento siglata dalla multinazionale farmaceutica Pfizer®, condannata a ben 2,3 miliardi di euro di sanzioni per comportamenti commerciali spregiudicati e scorretti da parte dei suoi informatori scientifici, l'eccessiva aggressività del marketing del comparto pharma è oggetto di un convegno nazionale che si terrà a Genova, nella storica cornice cinquecentesca di Palazzo Tursi, organizzato in collaborazione con il Comune di Genova e con il patrocinio di Regione Liguria, Provincia e Comune di Genova, Federazione Nazionale Ordini dei Medici ed Ordine dei Medici di Genova.

Ecco i nomi degli autorevoli esperti che intervengono:

Emilia Costa (1^a Cattedra Psichiatria Università "La Sapienza"), Enrico Nonnis (Direttivo nazionale Psichiatria Democratica), Paolo Roberti di Sarsina (medico ed esperto del Consiglio Superiore di Sanità), Luca Poma (giornalista, autore ed esperto di marketing farmaceutico) Federico Merita (medico e giornalista), Franco De Luca (pediatra ed autore), Stefano Scoglio (nutrizionista ed autore)

Una tavola rotonda sull'invadenza degli interessi del comparto pharma, pur senza dimenticare che tali prodotti salvano vite ed hanno allungato le aspettative di esistenza dell'uomo nell'ultimo secolo.

Luca Poma – uno degli organizzatori dell'evento, giornalista e portavoce di "Giù le Mani dai Bambini®", il comitato di università, ordini dei medici ed associazioni diventato famoso per la battaglia contro l'abuso di psicofarmaci sui bambini – commenta così l'iniziativa: "La discussione approfondirà alcuni temi caldi del rapporto tra paziente e grande industria, con particolare attenzione alla necessità d'indipendenza della classe medica, sempre più messa in discussione dai poderosi interessi in gioco in questo delicato settore. Pochi sanno che il mercato farmaceutico italiano è – per numeri assoluti – il 5° al mondo, e le società di lobby al servizio delle multinazionali sono in prima linea in Parlamento e nei corridoi degli enti di controllo sanitario: dobbiamo interrogarci, senza pregiudizi ma con onestà intellettuale, su quanto di tutto ciò sia al servizio dei cittadini e quanto al servizio del profitto. Durante questa intensa mattinata di confronto indagheremo proprio questo: la situazione all'estero ed in Italia e le pressioni dell'industria sui medici, il consumismo sanitario e soprattutto il venir meno dei requisiti d'indipendenza della ricerca scientifica e delle pubblicazioni di settore. In particolare, anche grazie alla proiezione ed al commento da parte degli esperti di spezzoni del recente documentario di RAITRE "Inventori di Malattie", esamineremo le strategie di "disease mongering", quella raffinata tecnica di marketing che prevede l'invenzione a tavolino di malattie al fine di vendere "blockbuster" farmaceutici come il Ritalin®, il Prozac® ed altre molecole sempre più presenti negli armadietti dei medicinali di ogni famiglia italiana".

Il convegno – che durerà l'intera mattina di venerdì 09 ottobre – dà diritto a crediti ECM e non prevede il pagamento di alcuna quota d'iscrizione.

*Tratto dalla rassegna stampa di www.giulemanidaibambini.org
Campagna sociale nazionale
contro gli abusi nella prescrizione
di psicofarmaci a bambini ed adolescenti*