

"GIU' LE MANI DAI BAMBINI"®

CAMPAGNA NAZIONALE PER LA DIFESA
DEL DIRITTO ALLA SALUTE DEI BAMBINI

COMUNICATO STAMPA: LA DATA DI POVIA A TORINO DEDICATA A "GIULEMANIDAIBAMBINI"

Povia, il cantante reduce dai recenti successi del Festival di Sanremo con il singolo "I bambini fanno Ohh", intitola la Sua data torinese (05 luglio al Chicobum Festival) a "Giu le Mani dai Bambini" ®, la più visibile campagna di farmacovigilanza italiana, che si batte in particolare contro gli abusi nella somministrazione di psicofarmaci ai bambini (vedi www.giulemanidaibambini.org).

L'artista ha dichiarato "...io sono un ragazzo semplice, e quindi semplicemente Vi dico quello che penso: so che fare il genitore è difficile, ed è impossibile non sbagliare, ma somministrare indiscriminatamente psicofarmaci ai bambini o ai minori in generale è un segno di grande "svogliatezza". Ai bambini va prima di tutto insegnato che cos'è la pazienza, per garantirgli una crescita equilibrata. Hanno bisogno quindi di "fatti" ma anche e soprattutto di tante "parole", perchè solo con le parole si entra davvero nel loro cuore, li si aiuta a calmarsi ed ancora meglio li si aiuta ad esprimersi! Dedico quindi questa data a Giu le Mani dai Bambini, e vi dico di venire a sentire il concerto al Chicobum. Un concerto che sarà come me... cioè non "impostato" tecnicamente o scenicamente. Sarò me stesso: il ragazzo che sorride, che parla con il pubblico, che suona le sue canzoni. Di certo il mio pubblico non si sentirà "un gradino sotto", come ho visto succedere in parecchi concerti: Vi garantisco che sarà per tutti una bella serata. Sarà anche un live di presentazione del mio nuovo album "Evviva i pazzi che hanno capito cos'è l'amore"... spero che chi sarà lì la sera del cinque luglio mi richieda il bis due volte!!"

Luca Poma, portavoce nazionale della Campagna, ha dichiarato "Povia ha dimostrato una grande sensibilità, così come il patron del Chicobum, che come festival musicale ha adottato Giu le Mani dai Bambini come propria campagna sociale. Povia si aggiunge agli altri noti testimonial del mondo dello spettacolo quali Ray Charles, Solomon Burke, Beppe Grillo, Michael Bublè, Caparezza, Vibrazioni, Piro Pelù e molti altri, che sostengono attivamente la nostra iniziativa. Il punto è che gli artisti hanno sempre dimostrato una sensibilità al di sopra della norma per tutto ciò che riguarda la difesa dei diritti dei bambini".

L'incasso della serata, al netto delle spese, verrà interamente devoluto dal Chicobum Festival alla Campagna GiuleManidaiBambini, ed utilizzato con contabilità trasparente per iniziative di sensibilizzazione su queste delicate tematiche nelle scuole.

Per info media: 337/415305, portavoce@giulemanidaibambini